

SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS ATASKAITA

UAB „KOMFOVENT“

2019-2020

VADOVO ŽODIS

Gerbiamieji skaitytojai,

malonu, kad radote laiko susipažinti su UAB „Komfovent“ socialinės atsakomybės ataskaita. Tai yra pirmoji tokio pobūdžio ataskaita, kurioje glaustai apžvelgsime svarbiausius mūsų organizacijos socialinės atsakomybės aspektus.

Nuo 1998 metų veikianti uždaroji akcinė bendrovė „Amalva“, kuriai priklauso prekinis ženklas „Komfovent™“, tam, kad išlaikytų prekinio ženklo tvarumą, 2018 metais įmonei suteikė tokį patį vardą – „Komfovent“. Šiandien bendrovė „Komfovent“ vienija daugiau nei 700 žmonių, kurie kuria, gamina ir pristato rinkai vėdinimo sistemų produktus. Prieš daugiau nei 20 metų įsikūrusi bendrovė šiandien pagamina apie 20 tūkst. vėdinimo įrenginių per metus, kurie eksportuojami į bemaž 30 pasaulio valstybių.

Mes suprantame, kad dirbdami gamybos, technologijų ir inovacijų srityje privalome nešti atsakomybę už mus supančią aplinką. Įmonėje įdiegta aplinkos apsaugos vadybos sistema, atitinkanti tarptautinio standarto ISO 14001 reikalavimus. Nuolat tobuliname veiklos procesus, gamybos technologijas ir pastatų inžinerines sistemas, užtikrindami mažiausią atmosferos taršą ir tausodami neatsinaujinančius gamybos išteklius. Didžiuojamės, kad visi mūsų gaminiai prisideda prie ekologijos pasaulyje, yra energiškaai efektyvūs ir padeda mažinti „šiltnamio efektą“. Jau šiandien gamybos ir administracinėje veikloje naudojame tik „žalią“ energiją, ant gamyklos stogo esame įsirengę saulės energijos jėgainę.

Bendrovė „Komfovent“ visuomet atsakingai žiūrėjo į verslo skaidrumą, pagarbą partneriams ir darbuotojams. Tai leido mums pelnyti pasitikėjimą mūsų klientų ir galutinių vartotojų akyse. Mūsų įmonėje įdiegta kokybės valdymo sistema, atitinkanti tarptautinio standarto ISO 9001 reikalavimus, padeda optimizuoti įmonės veiklos procesus, leidžia greitai reaguoti į pokyčius ir įpareigoja išlaikyti aukštą gaminamos įrangos kokybę.

Tikiu, kad socialinės atsakomybės principų taikymas mūsų veikloje padės mums ir ateityje stiprinti ryšius su klientais, partneriais ir darbuotojais. Pagrindiniai mūsų socialinės atsakomybės prioritetai ir toliau išliks aplinkos apsauga ir gerosios darbdavystės praktikos. Norime būti ne tik atsakingu visuomenės nariu, bet ir patraukliu darbdaviu jauniems talentams. Gero skaitymo!

KOMFOVENT, UAB
Direktorius



Albinas Čėpla

ORGANIZACIJOS PRISTATYMAS

Organizacijos pavadinimas:	KOMFOVENT, UAB.
Veiklos sritis, teikiami produktai ir paslaugos:	Ventiliacija, kondicionavimas, gamyba, mažmeninė prekyba.
Organizacijos misija:	Mūsų tikslas – nuolat tobulinti savo produktus bei procesus, kurti puikius santykius su klientais, viršijant jų lūkesčius bei išsaugoti nuolatinių inovacijų kūrimo kultūrą įmonėje. Nuolat augti, siūlant rinkai vis naujus produktus, tenkinant nuolat besikeičiančius vartotojų ir partnerių poreikius.
Darbuotojų skaičius:	574.
Su organizacijos veikla susijusios suinteresuotos šalys:	<ul style="list-style-type: none">- akcininkai- darbuotojai (etatiniai, dalimi etato, laikini, sezoniniai)- tiekėjai- klientai- konkurentai- valstybinės (reguliuojančios) institucijos- aplinka (oras, žemė, vanduo, augalai)- bendruomenė (gyventojai)- žiniasklaida

ORGANIZACIJOS VALDYMAS

UAB „Komfovent“ valdoma vadovaujantis pažangiausiomis vadybos metodologijomis ir aukščiausiais kokybės standartais. Organizacijoje veikia patvirtinta organizacinė struktūra, turime patvirtintas vidaus darbo tvarkos taisykles, procesus, yra pilnas atsekamumas – pasirašomi darbuotojų įgaliojimų delegavimo dokumentai.

Mūsų organizacijoje įdiegta „Komfovent“ kokybės politika pagal tarptautinio ISO 9001 standarto reikalavimus ir „Komfovent“ aplinkos apsaugos politika pagal ISO 14001 reikalavimus. Išduoti standartų reikalavimo sertifikatai atnaujinami reguliariai. 2013 metais įdiegta LEAN ir 5S kokybės valdymo sistemos, kurių tikslas – naudojant mažesnius išteklius sukurti didesnę vertę klientui bei didinti savo konkurencinį pranašumą rinkoje.

Turime patvirtintas darbuotojų atrankos ir pirkimų procedūras, rašytinę politiką korupcijos ir diskriminacijos prevencijai.

Organizacijoje veikia darbuotojų skatinimo/motyvavimo sistema. Taikome papildomas socialines garantijas šiems darbuotojams:

- investuojame į darbuotojų III pensijų pakopą;
- skiriame papildomą atostogų dieną tėvams, auginantiems 2 vaikus iki 14 m.;
- suteikiame 3 dienų nemokamas atostogas mirus 1-mos eilės giminaičiams.

Priimant svarbius sprendimus organizacijoje dalyvauja suinteresuotosios šalys: investuotojai, valstybinės (reguliuojančios) institucijos, bendruomenė (gyventojai).

Vadovai praktikuoja ir skatina etišką elgesį, atskaitomybę ir skaidrumą.

DARBDAVYSTĖS PRAKTIKA

Organizacija užtikrina žmogaus teisę gauti galimybę užsidirbti pragyvenimui darbu, kurį jis laisvai pasirenka ir kurį jis dirba laisva valia.

Visi organizacijos darbuotojai turi palankias darbo sąlygas, gali naudotis organizacijos teikiamomis naudomis.

Laikomės įstatymų reikalavimų darbdavystės praktikai:

- užtikriname darbo sąlygas, atitinkančias saugos ir higienos reikalavimus;
- organizacijoje efektyviai veikia Darbo taryba;
- užtikriname teisę į socialinę apsaugą (darbuotojų sveikatos draudimas įmonės lėšomis, neįgalumo pašalpa, kt.);
- nėra diskriminacijos įdarbinimo ar atleidimo sprendimuose;
- nenaudojame ir netoleruojame vaikų ar prievartinio darbo;

Užtikriname socialinį dialogą: vyksta administracijos susitikimai su darbuotojų atstovais, veikia darbo taryba.

Rūpinamės darbuotojų sauga ir sveikata darbe:

- aprūpiname saugos ir sveikatos darbe priemonėmis;
- periodiškai rengiame saugos ir sveikatos darbe mokymus;
- taikome papildomas, nei reikalauja teisės aktai, saugos ir sveikatos darbe priemones;
- darbdavio lėšomis apmokame darbuotojų sveikatos patikrą;
- kai įmanoma, organizuojame darbuotojų sveikatos patikrą jam patogiu metu ar darbo vietoje.

APLINKOSAUGA

Žinome organizacijos vykdomos veiklos poveikius aplinkai, aplinkos saugą reglamentuojančius teisės aktus ir jų paisome.

Organizacijoje yra įdiegtas aplinkos apsaugos vadybos standartas ISO14001 ir aplinkosaugos vadybos ir audito sistema EMAS.

Skatiname taupų išteklių naudojimą: taupome elektros energiją, rūšiuojame atliekas, nebenaudojamus daiktus ne išmetame, o pristatome perdirbimui, spausdiname dvipusiu būdu, dokumentus saugome elektroninėse laikmenose arba siunčiame elektroniniu paštu.

ŽMOGAUS TEISĖS

Gerbiame tarptautinę žmogaus teisių apsaugą savo įtakos sferoje ir užtikriname, kad neprisidedame prie žmogaus teisių pažeidimų. Darbuotojų teisės yra tiksliai reglamentuojamos darbo tvarkos taisyklėse ir pareigybės nuostatuose. Darbuotojų paieškos ir įdarbinimo tvarkoje atrankos kriterijai yra aiškiai apibrėžti ir objektyvūs.

Užtikriname lygias galimybes visiems savo darbuotojams:

- mokame teisingą darbo užmokestį ir taikome vienodą apmokėjimą už lygiavertį darbą negalią turintiems darbuotojams;
- turime aiškias nediskriminavimo taisykles, apimančias kilmę, religiją, seksualinę orientaciją;
- turime rašytinę politiką (procedūras) dėl seksualinio priekabiavimo prevencijos;
- sudarome visiems vienodas galimybes būti pakeliamiems darbe į atitinkamas aukštesnes pareigas, atsižvelgiant vien į darbo stažą ir kompetenciją.

Užtikriname darbuotojų teisę į poilsį, laisvalaikį bei pagrįstą darbo laiko apribojimą ir mokamas įprastines atostogas, taip pat apmokėjimą už darbą valstybinių švenčių dienomis.

SĄŽININGO VERSLO PRAKTIKA

Politikų įtakos nenaudojame įstatymams nesilaikyti ar juos keisti.

Prioritetą teikiame tiekėjams, praktikuojantiems sąžiningą ir pagarbią darbdavystę:

- įsidiegusiems vadybos sistemos standartus (ISO, kt.);
- negavusiems baudų dėl mokesčių, neteisėtos veiklos;
- negavusiems baudų dėl darbuotojų teisių pažeidimų;
- negavusiems baudų dėl aplinkosaugos įstatymų pažeidimų.

Sąžiningai elgiamės su tiekėjais: mokame sąžiningą kainą, laiku atsiskaitome, sprendžiame iškilusias problemas.

Sąžiningai elgiamės su vartotojais: teikiame nedviprasmišką informaciją, laikomės įsipareigojimų, sprendžiame iškilusias problemas.

Analizuojame vertės/tiekimo grandinę su tikslu užtikrinti, kad taikomi įkainiai yra pakankami tiekėjams vykdyti savo socialinius įsipareigojimus.

Gerbiame nuosavybės (turto) teises - mokame sąžiningą kainą už įsigyjamą ar nuomojamą turtą.

Svarbiausias įmonės naujienas skelbiame interneto tinklalapyje.

(<https://www.komfovent.com/lt/verslui/daugiau/naujienos/>)

KLIENTŲ (IR PRODUKTŲ/PASLAUGŲ) KLAUSIMAI

Reklamoje laikomės sąžiningo marketingo principų: reklaminės žinutės kuriamos atsakingai, nedviprasmiškai ir remiantis faktais, nenaudojame lyginamosios reklamos.

Siekiame minimizuoti produkto/paslaugos neigiamą poveikį sveikatai ar aplinkai: siekiame mažinti pakuotę, pakuotei naudojame perdirbamas medžiagas.

Užtikriname vartotojų duomenų apsaugą ir privatumą vadovaudamiesi klientų aptarnavimo standartu, vartotojų/klientų duomenų apsaugos taisyklėmis, vartotojų/klientų skundų valdymo tvarka ir prekių grąžinimo tvarka.

Taikome priemones grįžtamajam ryšiui iš klientų gauti, analizuojame duomenis ir imamės veiksmų.

Imamės iniciatyvos vartotojams šviesti ir ugdyti: publikuojame straipsnius apie atsakingą vartojimą, rengiame ekskursijas, pristatymus.

RYŠIAI SU BENDRUOMENE

Siekiame kurti naudą bendruomenei šiomis iniciatyvomis:

- Sukurdami darbo vietas. Nemaža dalis darbuotojų dirbančiųjų gamykloje yra vietinės bendruomenės gyventojai.
- Infrastruktūros gerinimas. Vykdydami statybinius plėtros projektus, geriname ir aplink esančią infrastruktūrą.
- Gerbūvio programos. Vietinei bendruomenei padėjome įsirengti vėdinimo sistemą bendruomenės užimtumo centre.

Gerbiame vietinių gyventojų aplinką ir tradicijas.

Palaikome ryšius su kitomis mokslo bendruomenėmis: Vilniaus Gedimino Technikos Universitetas.

Palaikome ryšius su kitomis potencialių darbuotojų bendruomenėmis: Vilniaus Gedimino Technikos Universitetas.