

VšĮ Inovacijų agentūrai

2022 m. vasario 15 d., Nr. 23-029VK

## DĖL PARTNERIŲ ATRANKOS MISIJOMIS GRĮSTŲ MOKSLO IR INOVACIJŲ PROGRAMŲ ĮGYVENDINIMUI

Lietuvos verslo konfederacija, viena didžiausių verslo organizacijų Lietuvoje, susipažino su Viešosios įstaigos Inovacijų agentūra (toliau – Inovacijų agentūra) paskelbtais dokumentais, reglamentuojančiais partnerių (konsorciūmų) atranką projekte, įgyvendinamame pagal Pažangos priemonę Nr. 05-001-01-05-06/12-001-01-03-01 „Įgyvendinti misijomis grįstas mokslo ir inovacijų programas“. Šiuo raštu prašome pateikti patikslinimą dėl konsorciūmų atrankos proceso.

Konsorciūmų atrankos taisyklėse nurodyta, kad konsorciūmai bus atrenkami atliekant ekspertinį vertinimą, o vertinti kiekvieną paraišką pasitelkiama ne mažiau kaip keturi išoriniai ir nepriklausomi tarptautiniai ekspertai. Atsižvelgiant į tai, kad konsorciūmai suvienis mokslo ir verslo subjektus, prašome paaiškinti, kaip bus užtikrinta, kad ekspertinio vertinimo metu ekspertai vertintų ne tik mokslinį, bet ir verslo (ekonominį, finansinį) konsorciūmo potencialą. Atitinkamai, prašome patikslinti, ar atrenkant ekspertus ekspertiniam vertinimui, bus renkami ekspertai konsorciūmų verslo modelio įvertinimui. Mūsų nuomone, atsižvelgiant į tai, kad MSI ir verslas konsorciūme dalyvauja lygiaverčiais pagrindais, atliekant ekspertinį vertinimą turi dalyvauti du mokslo ir du verslo patirtį turintys ekspertai. Prašytume patikslinti, ar toks procesas ir planuojamas.

Taip pat prašome patikslinti, ar rezultato rodiklis „Investicijas gavusio juridinio asmens pajamų, gautų iš sukurtų ir rinkai pateiktų naujų inovatyvių produktų santykis su skirtomis investicijomis“ (120 proc. 2029 m. II ketv.) bus skaičiuojamas nuo visų MTEP projektų vykdymui skirtų viešųjų investicijų (t. y. 7 000 000 Eur vienai misijų temai). Atkreipiame dėmesį, kad jei šis rodiklis bus skaičiuojamas tik nuo „verslo“ dalies, atrankoje dalyvaujantys konsorciūmai gali nuspręsti verslą palikti nuošalyje, skiriant jam tik mažą MTEP projektų vykdymui skirtų investicijų dalį (pavyzdžiui, 6 500 000 Eur skirti mokslo MTEP projektams, ir tik 500 000 Eur skirti verslui). Tokiu atveju šio rodiklio pasiekimui verslo dalis turės sugeneruoti tik labai mažas pajamas (viso labo 600 000 Eur), o likusias lėšas pasiims moksliniai MTEP projektai, be jokių papildomų reikalavimų. Nėra aišku, kaip tokiu atveju konsorciūme pasireikš mokslo ir verslo sinergija bei jų bendradarbiavimas, atsižvelgiant į tai, kad MSI ir taip teks iš esmės visa infrastruktūros (kompetencijų centro) finansavimo dalis. Taip pat pažymime, kad programos kontekste yra naudojamas platus „produkto“ apibrėžimas<sup>1</sup>, todėl tikėtina, kad įgyvendinant projektus, kurie paraiškoje bus apibrėžti kaip „mokslo“ MTEP projektai, galiausiai bus sukurti tam tikri produktai (procesai, paslaugos, metodai), kurie turės komercinę vertę ir bus komercializuojami, tačiau jų atžvilgiu nebus taikomas nurodytas rezultato rodiklis, nors jie ir bus sukurti viešųjų investicijų pagalba. Todėl manome, kad nurodytas rodiklis turi būti taikomas visų MTEP projektų vykdymui skirtų viešųjų investicijų (t. y. visos 7 000 000 Eur vienai misijos temai skiriamos sumos) atžvilgiu. Atitinkamai, prašome patikslinti Inovacijų agentūros poziciją šiuo klausimu. Dėkojame už bendradarbiavimą.

Pagarbiai  
Generalinė direktorė



Ineta Rizgelė

Originalas nebus siunčiamas. Vilius Kriaučiūnas, el.p.: [vilius@lvk.lt](mailto:vilius@lvk.lt), mob. +370 608 98408.

<sup>1</sup> Produktas – moksliniais tyrimais ir praktine patirtimi sukauptu pažinimu pagrįsta technologija, medžiaga, įrenginys, veislė, gyvūnų linija, procesas, sistema, paslauga, metodas, meno objektas arba kultūros ir visuomenės problemų sprendinys, kaip tai apibrėžta 2012 m. birželio 6 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarime Nr. 650 „Dėl rekomenduojamos mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros etapų klasifikacijos aprašo patvirtinimo“.