

Lietuvos Respublikos Seimo valdybai
Lietuvos Respublikos Seimo frakcijoms
Lietuvos Respublikos Seimo Biudžeto ir finansų
komitetui
Lietuvos Respublikos Seimo Ekonomikos komitetui

2024 m. lapkričio 4 d., Nr. 24-104VK

DĖL AZARTINIŲ LOŠIMŲ ĮSTATYMO PAKEITIMO ĮSTATYMO PROJEKTO NR. XIVP-3481(2), KURIUO SIŪLOMAS REKLAMOS DRAUDIMAS, TOBULINIMO

Šiuo raštu Lietuvos verslo konfederacija (toliau – LVK) atsižvelgdama į Seimo Biudžeto ir finansų komiteto atnaujintą Azartinių lošimų įstatymo Nr. IX-325 2,10, 10-3, 21 ir 29-2 straipsnių pakeitimo įstatymo projektą Nr. XIVP-3481(2) (toliau – Įstatymo projektas) ir juo teikiamus reklamos ribojimus komerciniams transliuotojams, taip pat vertindama Vyriausybės išvadoje pateiktus siūlymus bei Seimo Teisės departamento išvadoje (toliau – Išvada) pateiktas pastabas Įstatymo projektui, pristato **siūlymus, kurie padėtų spręsti žiniasklaidai aktualius praktinius reguliavimo iššūkius Įstatymo projektu numatomu pereinamuoju reguliavimo laikotarpiu iki 2027 m. gruodžio 31 d.** Trys siūlymai, kuriais siūloma tobulinti Įstatymo projektą, sudarant komerciniams transliuotojams lygiavertes prisitaikymo prie griežtesnio reguliavimo sąlygas pereinamuoju laikotarpiu, pristatomi detalai žemiau.

1. Siūloma pereinamuoju laikotarpiu taikyti labiau subalansuotą azartinių lošimų reklamos teisinio reglamentavimo modelį televizijoje:
 - a. sutrumpinti leidžiamų lažybų reklaminių intarpų trukmę **iki 10 sekundžių**; ir
 - b. nustatyti, kad tokius reklaminius interpus būtų leidžiama transliuoti nustatytu dažniu per **reklamos pertraukas**.

Šiuo metu Įstatymo projektu siūloma nustatyti, kad pereinamuoju laikotarpiu iki 2027 m. gruodžio 31 d. televizijoje, radijuje ir internete lažybų reklama būtų leidžiama transliuoti ne ilgesniais kaip 20 sekundžių trukmės reklaminiiais intarpais, ne daugiau kaip du kartus per vieną valandą nuo 6 iki 18 valandos, ir ne ilgesniais nei 20 sekundžių trukmės intarpais, ne dažniau kaip kartą per valandą nuo 18 iki 24 valandos. Dabartinis teisinis reguliavimas bei susiklosčiusi praktika leidžia manyti, kad siūlomi 20 sekundžių trukmės reklaminiai intarpai būtų per ilgi, o transliacijos dažnis – 1 ar 2 kartai per valandą – per retas, kad toks modelis televizijoje pasiteisintų ir galėtų veikti pereinamuoju laikotarpiu. Praktikoje Įstatymo projektu siūlomas reguliavimas būtų problemiškas, kadangi komerciniai transliuotojai neturėtų lygiavertės galimybės palaiptiesniui prisitaikyti prie azartinių lošimų reklamos ribojimų. Tad praktiškai azartinių lošimų reklamos draudimas televizijoje įsigaliotų be pereinamojo laikotarpio.

Remiantis tuo, svarstomas teisinio reguliavimo modelis **nepadėtų pasiekti Lietuvos Respublikos Vyriausybės ir Seimo Biudžeto ir finansų komiteto išsikeltą tikslą – užtikrinti, kad verslas turėtų laiko prisitaikyti prie griežtesnio reguliavimo**. Atsižvelgiant į tai ir siekiant 1) tinkamo Įstatymo projektu siūlomų nuostatų įgyvendinimo praktikoje, taip pat 2) subalansuoto teisinio reguliavimo poveikio visoms žiniasklaidos priemonėms, siūlytina sudaryti lygiavertes sąlygas komerciniams transliuotojams – **de facto neuždrausti azartinių lošimų reklamos televizijoje jau pereinamuoju laikotarpiu**. Šiai padėčiai spręsti teikiamas kompleksinis siūlymas: **siūloma 1) sutrumpinti leidžiamų lažybų reklaminių intarpų trukmę iki 10 sekundžių; ir 2) nustatyti, kad tokius reklaminius interpus būtų leidžiama transliuoti nustatytu dažniu (vieną arba du kartus) per reklamos pertraukas, kaip šios suprantamos remiantis ES Audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų direktyva.**

2. Siūloma pereinamuoju laikotarpiu leisti skleisti pranešimus apie lažybas organizuojančių bendrovių sporto, kultūros ir meno renginių transliacijų rėmimą

Šiuo metu Įstatymo projektu siūloma nustatyti, kad pereinamuoju laikotarpiu iki 2027 m. gruodžio 31 d. būtų galima skleisti informaciją apie lažybas organizuojančių bendrovių vykdomą rėmimą sporto renginiams, sporto organizacijoms, sportininkams, kultūros ir meno renginiams, kultūros organizacijoms bei meno kūrėjams, taip pat nustatyti sankcijas už informacijos sklaidos pažeidimus. Vis dėlto ši nuostata yra problemiška vienu aspektu: nors ji įtrauktų sporto, kultūros ir meno organizacijas, jų atstovus ir renginius, tačiau ji neapimtų sporto, kultūros ir meno renginių transliacijų. Atsižvelgiant į transliavimo reikšmę sporto, kultūros ir meno sričių vystymuisi bei populiarinimui visuomenėje, yra svarbu nuosekliai tikslinti Įstatymo projektą, numatant galimybę leisti skelbti pranešimus apie lažybas organizuojančių bendrovių sporto, kultūros ir meno renginių transliacijų rėmimą.

Ypač svarbu, kad be sporto, kultūros ir meno renginių rėmimo, azartinių lošimų bendrovių teikiama tikslinė parama yra būtina komerciniams transliuotojams sukaupti reikiamus finansinius išteklius transliacijų teisių įsigijimui. Pabrėžtina, kad be rėmėjų paramos tai būtų neįmanoma dėl didžiulių transliacijos teisių įkainių. Paminėtinas nesenas pavyzdys – šių metų UEFA Europos vyrų futbolo čempionato transliacijas Lietuvos žiūrovai galėjo nemokamai stebėti per komercinį nemokamą televizijos kanalą dėka transliacijos parėmusios azartinių lošimų bendrovės. Priešingu atveju komercinis transliuotojas nebūtų galėjęs nusipirkti brangiai kainuojančių transliacijos teisių, todėl Lietuvos gyventojai nebūtų turėję galimybės stebėti futbolo čempionato rungtynių. Tad Įstatymo projektu, nenumačius galimybės skelbti apie rėmimą, faktiškai iš karto būtų sukuriama tokia nepalankios sąlygos, kad transliacijų rėmimo apskritai nebeliktų.

Atkreiptinas dėmesys, kad sporto renginių transliacijų licencijos taip pat nuosekliai ir reikšmingai brangsta. LVK duomenimis, vertinant sporto renginių transliavimo sąnaudas bei galimas reklamos pajamas, priėmus siūlomos redakcijos Įstatymo projektą, sporto renginių transliavimas nemokamuose visuomenės informavimo kanaluose niekaip negalėtų būtų komerciškai pagrįstas. Atsižvelgiant į tai, jei nebus numatytas subalansuotas paramos modelis transliacijoms, azartinių lošimų reklamos ribojimų sąlygoti reklamos pajamų praradimai, taip pat tiesioginė visuomeninio transliuotojo LRT konkurencija su komerciniais transliuotojais tiek dėl sporto renginių transliacijų, tiek dėl rėmimo pranešimų, tik dar labiau didins spaudimą komerciniams transliuotojams atsisakyti sporto renginių transliacijų nemokamuose visuomenės informavimo kanaluose. Artimiausiais metais Lietuvoje vyks daug visuomenei svarbių renginių, pavyzdžiui, Europos vyrų krepšinio čempionatas ir kiti.

Tad tam, kad visuomenė turėtų galimybę nemokamai ir jai patogiais būdais stebėti svarbius sporto, kultūros ir meno renginius, komerciniams transliuotojams yra būtina turėti lygiavertes teises sąlygas telkti transliacijų teisių įsigijimui būtinus finansus lažybų bendrovių, o ne žiūrovų sąskaita. Siekiant užtikrinti, kad komerciniai transliuotojai pereinamuoju laikotarpiu turėtų tokią galimybę, **siūloma leisti skleisti pranešimus apie lažybas organizuojančių bendrovių sporto, kultūros ir meno renginių transliacijų rėmimą.**

3. Siūloma vėlinti Įstatymo projektu teikiamų ribojimų įsigaliojimo datą

Įstatymo projekto, kuriuo keičiamos verslo sąlygos, įsigaliojimas planuojamas 2025 m. gegužės 1 d., tačiau tokia numatomo įsigaliojimo data būtų komplikauta vertinant tai, kad žiniasklaidos priemonės gali nespėti pasiruošti teisinio reglamentavimo įgyvendinimui, o spartus Įstatymo projekto įgyvendinimas gali turėti reikšmingą neigiamą finansinį poveikį jų stabilumui. Atsižvelgiant į tai, siūloma Įstatymo projekto įsigaliojimo datą pavėlinti į **2025 m. lapkričio 1 d.**

Apibendrinant visa tai, raštu pristatomi trys siūlymai tobulinti Įstatymo projektą. Jais siūloma spręsti praktinius ir komerciniams transliuotojams aktualius teisinio reguliavimo iššūkius: 1) tobulinant šiuo metu nelygiavertes sąlygas galintį sudaryti azartinių lošimų reklamos teisinio reguliavimo modelį; 2) sudarant galimybes skleisti pranešimus apie lažybas organizuojančių bendrovių sporto, kultūros ir meno renginių transliacijų rėmimą; 3) vėlinant ankstyvą – nepakankamą pasirengimui – ribojimų įsigaliojimo datą. Pritarimas pristatomiems siūlymams **palengvintų planuojamų azartinių lošimų reklamos ribojimų įgyvendinimą žiniasklaidos sektoriuje ir sudarytų lygiavertes sąlygas komerciniams transliuotojams prisitaikyti prie naujų Įstatymo projektu teikiamu reikalavimų. Remiantis tuo, formuluojami trys siūlymai:**

- 1) siūloma sutrumpinti pereinamuoju laikotarpiu leidžiamų reklamų trukmę televizijoje iki 10 sekundžių ir leisti jas transliuoti per reklamos pertraukas nustatytu dažniu (vieną arba du kartus);
- 2) siūloma pereinamuoju laikotarpiu leisti skleisti pranešimus apie lažybas organizuojančių bendrovių sporto, kultūros ir meno renginių transliacijų rėmimą;
- 3) siūloma pavėlinti Įstatymo projekto įsigaliojimo datą į 2025 m. lapkričio 1 d.

Šiais siūlymais LVK siekia subalansuoto reguliavimo modelio, kuris leistų komerciniams transliuotojams pereinamuoju laikotarpiu išlaikyti sporto, kultūros ir meno renginių transliacijas nemokamas ir prieinamas Lietuvos visuomenei. Atsižvelgiant į tai, kad Įstatymo projektas jau yra apsvarstytas Seimo Biudžeto ir finansų komiteto bei Seimo, LVK prašo Seimo narius susipažinti su teikiamais siūlymais, inicijuoti jų registravimą bei pritarti jiems tobulinant Įstatymo projektą. Šiuo rašto projektu pristatomų siūlymų formuluotės pateikiamos priede.

Dėkojame už bendradarbiavimą.

Pagarbiai

L.e.p. generalinis direktorius



Emilis Ruželė

PRIDEDAMA: Siūlomos pasiūlymų formuluotės, 6 lapai.

Originalas nebus siunčiamas. Vilius Kriaučiūnas, el.p. vilius@lvk.lt, mob. +37060898408.

Pasiūlymas Nr. 1 dėl Azartinių lošimų įstatymo Nr. IX-325 2,10, 10-3, 21 ir 29-2 straipsnių pakeitimo įstatymo projekto Nr. XIVP-3481(2)

Siūloma keisti			Pasiūlymo turinys
Straipsnis	Straipsnio dalis	Punktas	
2	3		<p>Argumentai:</p> <p>Azartinių lošimų įstatymo Nr. IX-325 2, 10, 10-3, 21 ir 29-2 straipsnių pakeitimo įstatymo projektu Nr. XIVP-3481(2) siūloma nustatyti, kad televizijoje, radijuje ir internete lažybų reklama būtų leidžiama transliuoti ne ilgesnius nei 20 sekundžių reklaminius intarpus, ne daugiau kaip du kartus per vieną valandą nuo 6 iki 18 valandos, ir ne ilgesnius nei 20 sekundžių intarpus, ne dažniau kaip kartą per valandą nuo 18 iki 24 valandos. Dabartinis teisinis reguliavimas bei susiklosčiusi praktika leidžia manyti, kad siūlomi 20 sekundžių trukmės reklaminiai intarpai būtų per ilgi, o transliacijos dažnis – 1 ar 2 kartai per valandą – per retas, kad toks modelis galėtų pasiteisinti ir televizijoje veikti pereinamuoju laikotarpiu iki 2027 m. gruodžio 31 d. Toks reguliavimas būtų problemiškas, kadangi praktikoje nesuteiktų televizijoms lygiavertės galimybės palaipsniui prisitaikyti prie azartinių lošimų reklamos ribojimų. Atsižvelgiant į visa tai, svarstomas teisinio reguliavimo modelis nepadėtų pasiekti Lietuvos Respublikos Vyriausybės ir Seimo Biudžeto ir finansų komiteto išsikelta tikslo – užtikrinti, kad verslas turėtų laiko prisitaikyti prie naujų reikalavimų/pakeitimų numatomu pereinamuoju laikotarpiu.</p> <p>Atsižvelgiant į pristatytus argumentus, siekiant užtikrinti tinkamą numatytų nuostatų įgyvendinimą praktikoje, taip pat vertinant siūlomo teisinio reguliavimo neigiamą poveikį komerciniams transliotojams, šiuo pasiūlymu siūloma sudaryti lygiavertes sąlygas komerciniams transliotojams prisitaikyti pereinamuoju laikotarpiu <i>de facto</i> neuždraudžiant azartinių lošimų reklamos sklaidos. Remiantis tuo, pasiūlymu siūloma 1) sutrumpinti leidžiamų lažybų reklaminių intarpų trukmę iki 10 sekundžių; 2) nustatyti, kad tokius reklaminius intarpus būtų leidžiama transliuoti nustatytu dažniu per reklamos pertraukas, kaip šios suprantamos remiantis ES Audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų direktyva.</p>

Pasiūlymas:

Pakeisti 2 straipsnio 3 dalį ir ją išdėstyti taip:

„3. Pakeisti 10 straipsnio 9 dalį ir ją išdėstyti taip:

9. Lietuvos Respublikos teritorijoje draudžiama lošimų reklama (toliau – reklama), išskyrus:

1) lošimus organizuojančios bendrovės pavadinimo ir (ar) prekių ženklo skelbimą ant lošimų organizatoriaus buveinės pastato ar pastato, kuriame yra lošimų organizavimo vieta;

2) lošimus organizuojančios bendrovės pavadinimo ir (ar) prekių ženklo, informacijos apie lošimus organizuojančios bendrovės organizuojamų lošimų rūšių skelbimą lošimų organizavimo vietoje ar lošimus organizuojančios bendrovės interneto svetainėje, kurios adresas nurodytas lošimų reglamente;

3) informacijos apie lošimus skelbimą leidiniuose (informaciniuose pranešimuose), kurie skirti tik lošimų verslo specialistams (profesionalams);

4) lažybas organizuojančios bendrovės pavadinimo ir (ar) prekių ženklo skelbimą (toliau – lažybų reklama), jeigu atitinka šias sąlygas:

a) skelbiant lažybų reklamą negali būti jokių informacijos, technologinių sąsajų su lažybas organizuojančios bendrovės interneto svetaine;

b) televizijoje, radijuje ir internete leistina lažybų reklama galima transliuojant ne ilgesnės kaip 20 10 sekundžių trukmės reklaminius intarpus ne daugiau kaip du kartus per vieną ~~valandą~~ **reklamos pertrauką** nuo 6 iki 18 valandos ir ne daugiau kaip vieną 20 10 sekundžių trukmės reklaminių intarpą ne daugiau kaip vieną kartą per vieną ~~valandą~~ **reklamos pertrauką** nuo 18 iki 24 valandos;

c) interneto svetainėse skelbiama lažybų reklama negali būti pateikiama išskylančiuosiuose languose (tai yra reklama, kuri uždengia visą ar dalį svetainės turinio, langai, kurie neleidžia pasiekti puslapio turinio neatsakius į juose esančią užklausą ir pan.). Skelbiama statinė lažybų reklama su nuoroda į lažybas organizuojančių bendrovių interneto svetaines neviršija 20 procentų viso reklamos ploto nuo 6 iki 18 valandos ir neviršija 10 procentų viso reklamos ploto nuo 18 iki 24 valandos.“

Pasiūlymas Nr. 2 dėl Azartinių lošimų įstatymo Nr. IX-325 2,10, 10-3, 21 ir 29-2 straipsnių pakeitimo įstatymo projekto Nr. XIVP-3481(2)

Siūloma keisti			Pasiūlymo turinys
Straipsnis	Straipsnio dalis	Punktas	
2	4		<p>Argumentai:</p> <p>Azartinių lošimų įstatymo Nr. IX-325 2, 10, 10-3, 21 ir 29-2 straipsnių pakeitimo įstatymo projektu Nr. XIVP-3481(2) (toliau – Įstatymo projektu) keičiamo įstatymo 10 straipsnio 9³ dalyje siūloma numatyti pereinamąjį laikotarpį lažybas organizuojančioms bendrovėms iki 2027 m. gruodžio 31 d. ir leisti skleisti informaciją apie lažybas organizuojančių bendrovių rėmimą sporto renginiams, sporto organizacijoms, sportininkams, kultūros ir meno renginiams, kultūros organizacijoms bei meno kūrėjams, taip pat nustatyti sankcijas už informacijos sklaidos pažeidimus. Vis dėlto, ši nuostata yra nenuosekli ir prieštaraujanti: nors ji įtrauktų sporto, kultūros ir meno organizacijas, jų atstovus ir renginius, tačiau ji neapimtų sporto, kultūros ir meno renginių transliacijų. Atsižvelgiant į pozityvią transliavimo reikšmę sporto, kultūros ir meno sričių vystymuisi bei populiarinimui visuomenėje, yra svarbu tikslinti Įstatymo projektą, numatant galimybę leisti skelbti informaciją apie lažybas organizuojančių bendrovių sporto, kultūros ir meno renginių transliacijų rėmimą.</p> <p>Pažymėtina, kad be sporto, kultūros ir meno renginių rėmimo, azartinių lošimų bendrovių teikiama tikslinė parama yra būtina komerciniams transliuotojams sukaupti reikiamus finansinius išteklius transliacijų teisių įsigijimui. Paprastai be rėmėjų paramos tai būtų neįmanoma. Paminėtinas nesenas pavyzdys – šių metų UEFA Europos vyrų futbolo čempionato transliacijas Lietuvos žiūrovai galėjo nemokamai stebėti per komercinę nemokamą televizijos kanalą dėka transliacijas parėmusios lažybų bendrovės. Priešingu atveju komercinis transliuotojas nebūtų galėjęs nusipirkti brangiai kainuojančių transliacijų teisių, todėl Lietuvos gyventojai nebūtų turėję galimybės stebėti čempionato futbolo rungtynių arba būtų turėję jas žiūrėti mokamose platformose.</p>

Atkreiptinas dėmesys, kad sporto renginių transliacijų licencijos taip pat nuosekliai ir reikšmingai brangsta. Komercinių transliuotojų skaičiavimais, vertinant sporto renginių transliavimo sąnaudas bei galimas reklamos pajamas, sporto renginių transliavimas nemokamuose visuomenės informavimo kanaluose niekaip negali būtų atsiperkantis. Atsižvelgiant į tai, jei nebus numatytas paramos modelis transliacijoms, azartinių lošimų reklamos ribojimų sąlygoti reklamos pajamų praradimai, taip pat tiesioginė visuomeninio transliuotojo LRT konkurencija su komerciniais transliuotojais tiek dėl sporto renginių transliacijų, tiek dėl rėmimo pranešimų, tik dar labiau didins spaudimą komerciniams transliuotojams atsisakyti sporto renginių transliacijų kiekį nemokamuose visuomenės informavimo kanaluose. Artimiausiais metais Lietuvoje vyks daug visuomenei svarbių renginių, pavyzdžiui, Europos krepšinio čempionatas ir kiti. Tad tam, kad visuomenė turėtų galimybę nemokamai ir patogiai stebėti svarbius sporto, kultūros ir meno renginius, komerciniams transliuotojams būtina turėti lygiavertes teisine sąlygas telkti transliacijų teisių įsigijimui būtinus finansus lažybų bendrovių, o ne žiūrovų sąskaita. Siekiant užtikrinti, kad komerciniai transliuotojai pereinamuoju laikotarpiu turėtų tokią galimybę, **siūloma leisti skleisti pranešimus apie lažybas organizuojančių bendrovių sporto, kultūros ir meno renginių transliacijų rėmimą.**

Pažymėtina, kad Seimo Teisės departamentas išvadoje Įstatymo projektui (6 pastaba) pažymi, kad nėra aiškus Įstatymo projekto 2 straipsniu keičiamo įstatymo 10 straipsnio 9³ dalies nuostatos santykis su įstatymo 10 straipsnio 9 dalyje įtvirtintais lošimų reklamos ribojimo imperatyvais. Teisės departamentas taip pat pažymi, kad įstatymo 10 straipsnio 9 dalies 1–3 punktuose pateiktas baigtinis reklamos sklaidos būdų ir vietų sąrašas, todėl bet koks kitoks informacijos apie rėmimą sklaidimas (pavyzdžiui, ant sportininkų ar menininkų aprangos) gali prieštarauti šio straipsnio nuostatoms.

Atsižvelgiant į Teisės departamento pastabas, siūloma keisti Įstatymo projekto 10 straipsnio 9³ dalį, atsisakant nuorodų į keičiamo įstatymo 10 straipsnio 9, 9¹ ir 9² dalis. Vietoje to, siūloma nustatyti tiesioginius informacijos apie rėmimą sklaidos reikalavimus, pavyzdžiui, numatant, kad skelbiant apie rėmimą galėtų būti nurodomas tik lažybas, įskaitant nuotolines lažybas, organizuojančios bendrovės pavadinimas ir (ar) prekės ženklas, remiamo asmens pavadinimas, vardas ir (ar) pavardė ir kita su azartiniais lošimais nesusijusi informacija. Taip

pat siūloma numatyti, kad rėmimo pranešimai galėtų būti nurodomi renginių, kuriuose dalyvauja ar kurį organizuoja remiamas asmuo, metu ir renginių pabaigos dieną, jų organizavimo vietoje. Skelbimuose apie nurodytus renginius rėmimo pranešimai galėtų būti pateikiami tik tuo atveju jei kartu nurodamas būsimo renginio laikas ir vieta. Renginių organizavimo vietoje rėmimo pranešimus siūloma leisti skelbti ant reklaminių stendų, dangos, remiamų asmenų aprangos, šių asmenų pavadinime ir pan. Informaciją apie šioje dalyje nurodytus remiamus renginius ar jų transliacijas siūloma leisti skelbti programose ir juos transliuoti, retransliuoti ir kitaip viešai skelbti visuomenės informavimo priemonėmis, kaip jos suprantamos Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatyme. Šioje dalyje nustatytų informavimo apie rėmimą apribojimų siūloma netaikyti rėmimo pranešimams ant remiamų asmenų aprangos, kurią dėvi ir (ar) savo reikmėms naudoja ne remiami asmenys.

Pasiūlymas:

Pakeisti 2 straipsnio 4 dalį ir ją išdėstyti taip:

„4. Papildyti 10 straipsnį 9³ dalimi:

„9³. Draudžiama skleisti informaciją apie lošimus organizuojančios bendrovės bet kokio pobūdžio viešų renginių, veiklų, fizinių ir juridinių asmenų rėmimą, išskyrus ~~informaciją apie lažybas organizuojančios bendrovės sporto renginių, sporto organizacijų, sportininkų rėmimą, kultūros ir meno renginių, kultūros ir meno organizacijų ir meno kūrėjų rėmimą, kiek tai neprieštarauja šio įstatymo 10 straipsnio 9, 9¹ ir 9² dalyse nustatytiems reikalavimams pranešimų, kuriuose nurodoma, kad lažybas, įskaitant nuotolines lažybas, organizuojančios bendrovės remia sporto renginius ar jų transliacijas, sporto organizacijas, sportininkus, kultūros ir meno renginius ar jų transliacijas, kultūros ir meno organizacijas ir meno kūrėjus (toliau – remiami asmenys), skelbimą. Skelbiant apie rėmimą gali būti nurodomas tik lažybas, įskaitant nuotolines lažybas, organizuojančios bendrovės pavadinimas ir (ar) prekės ženklas, remiamo asmens pavadinimas, vardas ir (ar) pavardė ir kita su azartiniais lošimais nesusijusi informacija (toliau – rėmimo pranešimas).~~

Rėmimo pranešimai gali būti nurodomi renginių, kuriuose dalyvauja ar kurį organizuoja remiamas asmuo, metu ir renginių pabaigos dieną, jų organizavimo vietoje. Skelbimuose apie nurodytus

			<p>renginius rėmimo pranešimai gali būti pateikiami tik tuo atveju jei kartu nurodamas būsimo renginio laikas ir vieta.</p> <p>Renginių organizavimo vietoje rėmimo pranešimus leidžiama skelbti ant reklaminių stendų, dangos, remiamų asmenų aprangos, šių asmenų pavadinime ir pan. Informaciją apie šioje dalyje nurodytus remiamus renginius ar jų transliacijas galima skelbti programose ir juos transliuoti, retransliuoti ir kitaip viešai skelbti visuomenės informavimo priemonėmis, kaip jos suprantamos Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatyme.</p> <p>Šioje dalyje nustatyti informavimo apie rėmimą apribojimai netaikomi rėmimo pranešimams ant remiamų asmenų aprangos, kurią dėvi ir (ar) savo reikmėms naudoja ne remiami asmenys.“</p>
--	--	--	--

Pasiūlymas Nr. 3 dėl Azartinių lošimų įstatymo Nr. IX-325 2,10, 10-3, 21 ir 29-2 straipsnių pakeitimo įstatymo projekto Nr. XIVP-3481(2)

Siūloma keisti			Pasiūlymo turinys
Straipsnis	Straipsnio dalis	Punktas	
7	1		<p>Argumentai:</p> <p>Įstatymo projekto, kuriuo keičiamos verslo sąlygos, įsigaliojimas planuojamas 2025 m. gegužės 1 d., tačiau tokia numatomo įsigaliojimo data būtų komplikauta vertinant tai, kad žiniasklaidos priemonės gali nespėti pasiruošti teisinio reglamentavimo įgyvendinimui, o spartus Įstatymo projekto įgyvendinimas gali turėti reikšmingą neigiamą finansinį poveikį jų stabilumui. Atsižvelgiant į tai, siūloma Įstatymo projekto įsigaliojimo datą pavėlinti į 2025 m. lapkričio 1 d.</p> <p>Pasiūlymas:</p> <p>Pakeisti 7 straipsnio 1 dalį ir ją išdėstyti taip:</p> <p>„1. Šis įstatymas, išskyrus šio įstatymo 3 straipsnį, įsigalioja 2025 m. gegužės lapkričio 1 d.“</p>